

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil untuk menjawab rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Faktor internal SEO terutama pada *title*, *description*, dan meta *keyword* sudah dikatakan optimal berdasarkan dari hasil pengujian menggunakan tools seo optimizer dan Small SEO Tools dan pada *title*, *description*, dan meta *keywords* sudah mengandung kata kunci yang ingin digunakan pada *website* JagaJaga.
2. Kecepatan load *website* yang sudah meningkat menjadi 76% untuk tools GT Metrix dan 66% untuk tools pagespeed Insight. Untuk kecepatan load *website* lebih mempengaruhi terhadap user experience daripada tingkatan *SERP*, tetapi dengan user experience yang baik akan dapat meningkatkan jumlah pengunjung sehingga tingkatan *SERP* juga akan meningkat.
3. Hasil pengujian *Page Ranking* ketika sudah dilakukan optimisasi pada *title*, *description*, meta *keywords* dengan menggunakan kata kunci “antivirus terbaik”, “aplikasi antivirus”, dan “free antivirus” masih belum bisa membuat *website* berada di halaman ke-5 *Page Ranking* dengan mesin pencari Google.
4. Penggunaan header di dalam *website* sudah bertingkat dan *website* JagaJaga memiliki 4 tingkat dan berdasarkan dari tools pengujian SEO Optimizer dan tools Small SEO Tools untuk 4 tingkat sudah dapat disebut sebagai optimal.

6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka terdapat saran untuk meningkatkan tingkat *SERP* lebih lanjut:

1. Kata-kata kunci yang sudah digunakan perlu dilakukan analisis lebih lanjut apakah kata kunci tersebut sudah yang paling sesuai atau hanya tingkat pencarian yang tinggi tetapi bersifat sementara.
2. Perubahan konten atau informasi di dalam *website* diperlukan agar dapat memasukkan kata kunci ke dalam konten di dalam *website*.