

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Veggie Fresh dan juga hasil survei yang dilakukan oleh Veggie Fresh, didapatkan beberapa fitur-fitur *traceability* yang telah ditampilkan pada Tabel 4.1.
2. Pengembangan proses bisnis Veggie Fresh dengan menambahkan fitur *traceability* yang diinginkan *customer* telah dilakukan. Desain proses bisnis usulan dapat dilihat pada Gambar 4.2 sampai 4.7.
3. Desain yang telah dibuat yaitu:
 - Halaman login yang digunakan oleh seluruh aktor yang terlibat.
 - Halaman *dashboard* untuk setiap aktor yang terlibat (masing-masing aktor memiliki *dashboard* yang berbeda).
 - Halaman profil untuk setiap aktor yang terlibat.
 - Halaman *product mitra* untuk menambahkan data produk yang dimiliki oleh mitra.
 - Halaman *crops* untuk menambahkan data produk yang akan ditanam oleh mitra.
 - Halaman *harvest* untuk menambahkan data produk yang akan dipanen.
 - Halaman *request pick up* untuk membuat order penjemputan produk yang telah dipanen mitra.
 - Halaman *incoming request* untuk mengkonfirmasi order penjemputan mitra untuk bagian *purchasing*.
 - Halaman *to pick up* untuk menampilkan order penjemputan produk untuk kurir.
 - Halaman *goods received* untuk menambahkan data produk yang diterima oleh bagian *warehouse*.
 - Halaman *products* untuk menampilkan dan juga mengubah data produk.
 - Halaman *print QR Code* yang merupakan halaman yang paling penting digunakan untuk mencetak *QR Code* masing-masing produk sesuai dengan nomor *batch* yang dimiliki (*QR Code* ini nantinya akan menampilkan detail halaman produk ketika dipindai oleh *customer*).
 - Halaman *to pay* untuk menambahkan data pembayaran yang sudah dilakukan Veggie Fresh kepada mitra.

- Halaman *customer order* untuk menampilkan dan juga mengkonfirmasi pesanan yang dibuat oleh *customer*.
- Halaman *goods issue* untuk mengkonfirmasi produk yang akan keluar dari gudang, halaman *to deliver* untuk menampilkan order produk yang akan dikirimkan kepada *customer*.
- Halaman utama *customer* untuk menampilkan seluruh produk yang dijual, halaman *my cart* untuk menampilkan data produk yang disimpan dalam keranjang *customer*.
- Halaman *checkout* untuk *customer* membuat pesanan.
- Halaman *my purchase* untuk menampilkan data produk yang dipesan beserta status pemesanan.
- Halaman *to receive* untuk menampilkan dan mengkonfirmasi pembayaran yang sudah dilakukan *customer* kepada Veggie Fresh.
- Halaman *product information* yang digunakan untuk menampilkan informasi produk yang dibeli dengan memindai *QR Code* yang terdapat pada label kemasan produk.

Seluruh desain sudah melalui proses verifikasi dan validasi untuk memastikan bahwa desain tersebut dapat memenuhi *requirement* yang ditetapkan.

5.2 Saran

Usulan model sistem informasi *traceability* rantai pasok sayuran organik dan buah-buahan ini masih memiliki beberapa kekurangan seperti:

1. Informasi yang ditampilkan masih terbatas dan sebagian besar hanya menampilkan informasi berupa waktu kapan produk tersebut berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Informasi pada proses penanaman yang dilakukan oleh mitra seperti jenis bibit yang digunakan, metode apa yang digunakan dalam proses penanaman, jenis tanaman, kategori tanaman masih belum tercantum, sehingga untuk pengembangan sistem selanjutnya diperlukan sistem informasi yang lebih baik dan lengkap mengenai hal tersebut.
2. Informasi mengenai letak penyimpanan masih belum ada dalam penelitian ini, sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat lebih memperhatikan letak penyimpanan, lokasi rak, nomor rak dan lain-lain untuk mempermudah proses keluar masuk produk dan dapat menghindari pengambilan produk yang tidak tepat.
3. Dalam penelitian ini, untuk menjawab pertanyaan konsumen mengenai kesegaran produk, desain yang dibuat hanya sebatas menampilkan tanggal panen, sehingga untuk

penelitian selanjutnya desain dapat ditambah dengan keterangan waktu dalam durasi contoh produk dipanen 2 jam yang lalu. Penambahan keterangan durasi tersebut dapat mempermudah *customer* membaca data waktu yang ditampilkan.

4. Produk yang dilacak masih terbatas pada sayuran organik dan buah-buahan, dan proses pelacakan hanya berdasarkan waktu terakhir produk tersebut berpindah tidak secara *real time*, sehingga untuk pengembangan sistem selanjutnya dapat memperhatikan proses pelacakan secara *real time*.
5. Pelacakan produk hanya berkaitan dengan waktu dan juga kurir yang membawa produk tersebut, sehingga untuk pengembangan sistem selanjutnya dapat menambahkan pelacakan suhu pada saat produk sedang dalam perjalanan.
6. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *waterfall* masih memiliki kelemahan seperti lebih terfokus pada proses analisis, sehingga agak sulit untuk meng-*highlight* tujuan dari penelitian ini yaitu merancang halaman *website*. Oleh karena itu, untuk pengembangan penelitian ini selanjutnya dapat menggunakan metode lain yang lebih sesuai seperti menggunakan metode *rapid prototyping*.
7. Jumlah data yang tersimpan selama proses aliran rantai pasok menggunakan sistem ini sangat banyak, sehingga penelitian ini juga dapat dikembangkan menjadi beberapa topik seperti:
 - a. Pembuatan paket *bundling* dari data pembelian.
 - b. Analisis *customer satisfaction* berdasarkan *rating* yang diberikan *customer*.
 - c. Analisis pola pembelian sehingga Veggie Fresh nantinya dapat menentukan produk apa yang akan ditanam pada periode waktu tertentu.
 - d. Pengelompokan *customer* untuk merancang strategi penjualan sesuai dengan kelompok *customer* tersebut.