

## BAB 3 PEMBAHASAN

### 3.1. Perbandingan Situs Aplikasi Antivirus

Pada industri aplikasi *smartphone* khususnya keamanan *smartphone* sudah banyak yang tersedia di Google Playstore dan App Store. Pada saat ini aplikasi keamanan *smartphone* banyak yang berasal dari luar Indonesia dan masih sangat sedikit yang berasal dari Indonesia. Aplikasi JagaJaga merupakan aplikasi yang berasal dari Indonesia dan menjadi salah satu perusahaan keamanan *smartphone* yang berasal dari Indonesia. Perbandingan situs akan dilakukan berdasarkan kata kunci dari hasil diskusi dengan pihak JagaJaga dan kuesioner, kata kunci tersebut nantinya akan digunakan di mesin pencari untuk menampilkan *website-website* yang relevan dengan kata kunci yang dipilih. Nantinya *website-website* yang berada di 5 teratas page rank akan dijadikan benchmark untuk *website* JagaJaga, tujuan dari benchmark ini adalah untuk melihat dan membandingkan faktor internal dan eksternal SEO dari *website-website* yang berada di halaman teratas ketika melakukan pencarian dengan kata kunci yang sudah ditentukan. *Website-website* yang akan dibandingkan adalah *website-website* resmi dan bukan *website* yang berasal dari berita atau blog. Kriteria benchmark yang akan dilakukan akan berdasarkan dari faktor internal SEO dan akan menghitung nilai *keyword density* menggunakan bantuan tools [wordpagecounter.net](http://wordpagecounter.net).

#### 3.1.1. Hasil Kata Kunci Aplikasi Antivirus

Benchmarking kata kunci aplikasi antivirus akan menggunakan mesin pencari Google untuk melakukan analisis 5 *website* teratas dengan melakukan pencarian menggunakan kata kunci aplikasi antivirus. Mesin pencari Google merupakan mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat, sehingga dijadikan tools untuk melakukan benchmarking untuk menaikkan *Page Ranking*. Berikut pada tabel 3.1 hasil pencarian kata kunci aplikasi antivirus menggunakan mesin pencari Google.

Tabel 3.1 Hasil Pencarian Kata Kunci “Aplikasi Antivirus”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Download free antivirus software	I run your antivirus software on both my Mac OS X and my Windows machines. You have the best products on the market, period. Eric S.
2	AVG	AVG Free Antivirus Download   Virus Protection Software	AVG AntiVirus is essential security software that empowers you to enjoy the internet fearlessly. Catch malware before it has the chance to harm your PC with 24

3	Avira	Free antivirus for windows	Protect your Windows-PC against viruses with Avira's award-winning antivirus software, the best free antivirus. Download free antivirus for Windows!
4	Bitdefender	Free antivirus software	Bitdefender Antivirus Free Edition offers powerful antivirus protection that is light on computer resources. The only free antivirus that you'll ever need!
5	Smadav	Smadav Antivirus 2022	Smadav adalah Antivirus untuk proteksi tambahan komputer dan USB Flashdisk.

Berdasarkan hasil pencarian kata kunci menggunakan aplikasi antivirus, *website* Avast berada di posisi pertama diikuti dengan AVG, Avira, Bitdefender, dan Smadav. Kelima *website* tersebut mengandung kata kunci “antivirus” untuk *title* dan *description*. Sehingga kelima situs tersebut berada di atas ketika melakukan pencarian dengan mesin pencari google.

*Website-website* yang telah dipilih 5 teratas akan dilakukan analisis *keyword density* untuk melihat persentase *keyword density* menggunakan *keyword* aplikasi antivirus. Tujuan dari perhitungan *keyword density* untuk melihat apakah penggunaan kata di dalam kelima *website* termasuk stuffing atau tidak. Berikut pada tabel 3.2 merupakan hasil analisis *keyword density* menggunakan kata kunci aplikasi antivirus

Tabel 3.2 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Aplikasi Antivirus”

<b>Parameter</b>	<b>Avast</b>	<b>AVG</b>	<b>Avira</b>	<b>Bitdefender</b>	<b>Smadav</b>
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	3439	2765	3720	1985	1512
Persentase kemunculan kata aplikasi	0.03%	0.04%	0.03%	0.05%	0.79%
Persentase kemunculan kata antivirus	1.13%	2.53%	0.16%	2.32%	0.86%
Persentase kemunculan kata aplikasi antivirus	0%	0%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.2 dapat dilihat bahwa situs-situs tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing. Kelima *website* tersebut juga belum menggunakan kata kunci aplikasi antivirus

ataupun antivirus application, hanya menggunakan sepenggal kata seperti antivirus atau aplikasi. Untuk *website* Avast dan avira memiliki total kata yang melebihi nilai optimal yang seharusnya maksimal 3000 kata, sehingga dapat dikatakan bahwa *website* Avast dan Avira kurang optimal.

### 3.1.2. Hasil Kata Kunci Antivirus *Smartphone*

Benchmarking kata kunci antivirus *smartphone* akan menggunakan tools mesin Google untuk melihat 5 *website* aplikasi antivirus teratas. *Website-website* yang akan dijadikan benchmark merupakan *website-website* aplikasi antivirus dan bukan *website-website* berita atau artikel. Berikut pada tabel 3.3 hasil pencarian kata kunci antivirus *smartphone* dengan menggunakan mesin pencari Google.

Tabel 3.3 Hasil Pencarian Kata Kunci “Antivirus *Smartphone*”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Free Android Antivirus App	Download free android antivirus and anti-malware protection. Essential mobile security with extra privacy and performance-boosting feature
2	AVG	Free Antivirus for Android	You're also just as vulnerable to phishing attacks on your <i>smartphone</i> as you would be on your computer. A trustworthy Android security app like AVG AntiVirus
3	Avira	Antivirus for Android for free	Avira Mobile Security provides fast anti-virus scans for Android devices. ... Control you decide which apps have access to your <i>smartphone</i> or tablet camera.
4	Kaspersky	Kaspersky Mobile Security App for Android (2022)	Kaspersky Internet Security for Android app is an advanced android phone antivirus that protects you from all threats and guards your privacy and identity.

5	Panda Security	Free Antivirus for Android	Free Android Antivirus to protect your <i>smartphone</i> , tablet and Android Wear smartwatch. Discover all of its benefits. Includes FREE VPN!
---	----------------	----------------------------	---

Dari tabel 3.3 hasil pencarian menggunakan kata kunci antivirus *smartphone*, terdapat beberapa *website* yang menduduki posisi atas yaitu Avast, AVG, Avira, Kaspersky, dan Panda Security. Kelima *website* tersebut menduduki posisi di atas dan memasukkan *keyword* “antivirus” dan “*Smartphone*” pada *title* atau *description*.

*Website-website* yang telah dipilih 5 teratas akan dilakukan analisis *keyword density* untuk melihat persentase *keyword density* menggunakan *keyword* antivirus *smartphone*. Berikut pada tabel 3.4 merupakan hasil analisis *keyword density* menggunakan kata kunci antivirus *smartphone*.

Tabel 3.4 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus *Smartphone*”

Parameter	Avast	AVG	Avira	Kaspersky	Panda Security
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	3265	1495	3720	1082	97
Persentase kemunculan kata antivirus	0.83%	2.07%	0.94%	0.37%	1.03%
Persentase kemunculan kata <i>smartphone</i>	0.03%	0.07%	0.08%	0.09%	0%
Persentase kemunculan kata antivirus <i>smartphone</i>	0%	0%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.4 dapat dilihat bahwa kelima *website* tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing. Kelima *website* tersebut juga belum menggunakan frasa kata kunci antivirus *smartphone*, hanya menggunakan sepenggal kata seperti antivirus atau *smartphone*. Untuk *website* Panda Security belum terdapat kata kunci *smartphone* di dalam *website* dan memiliki jumlah kata per halaman *website* yang paling sedikit yaitu 97 yang seharusnya jumlah kata di dalam *website* minimal 700 kata. Untuk *website* Avast dan Avira memiliki jumlah kata per halaman yang melebihi jumlah yang seharusnya 3000 kata, sehingga kedua *website* tersebut menjadi tidak optimal.

### 3.1.3. Hasil Kata Kunci Antivirus Mobile

Benchmarking kata kunci antivirus mobile akan menggunakan mesin pencari Google, untuk mengetahui *website-website* yang memiliki *Page Ranking* 5 tertinggi ketika melakukan pencarian dengan kata kunci antivirus mobile. Berikut pada tabel 3.5 merupakan hasil pencarian kata kunci antivirus mobile.

Tabel 3.5 Hasil Pencarian Kata Kunci “Antivirus Mobile”

Posisi	Nama	Title	Description
1	AVG	Free Antivirus for Android	AVG AntiVirus for Android is one of the best free antivirus apps for Android because our powerful security app has been specially designed with Android devices
2	Avast	Free Android Antivirus App	Download free Android antivirus and anti-malware protection. Essential mobile security with extra privacy and performance-boosting features.
3	Kaspersky	Free Antivirus for Android Phones & Tablets	Kaspersky. Internet Security for Android – Free · GET ADVANCED MOBILE ANTIVIRUS AND MORE.
4	Eset	Antivirus for Android with App Lock and Anti-Theft	Enjoy safe internet browsing with ESET Mobile Security for Android that includes antivirus, app lock and proactive anti-theft to protect your personal data.
5	Mcafee	McAfee   Antivirus, Mobile Security and VPN - Download for Free	McAfee Award-Winning Antivirus for PC, Android, and iOS. Browse the web privately, safely, and securely with our VPN. Download McAfee for Free Today!

Dari tabel 3.5 hasil pencarian menggunakan kata kunci antivirus mobile, terdapat beberapa *website* yang menduduki posisi atas yaitu AVG, Avast, Kaspersky, Eset dan Mcafee. Kelima *website* tersebut menduduki posisi di atas dan memasukkan *keyword* “antivirus” dan “mobile” pada *title* atau *description*.

*Website-website* yang telah dipilih 5 teratas akan dilakukan analisis *keyword density* untuk melihat persentase *keyword density* menggunakan *keyword* aplikasi antivirus. Berikut pada tabel 3.2 merupakan hasil analisis *keyword density* menggunakan kata kunci aplikasi antivirus.

Tabel 3.6 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus Mobile”

Parameter	AVG	Avast	Kaspersky	Eset	Mcafee
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	1495	3258	976	1304	1723
Persentase kemunculan kata antivirus	2.07%	0.83%	1.64%	0.61%	0.41%
Persentase kemunculan kata mobile	0.74%	0.71%	0.92%	0.84%	0.29%
Persentase kemunculan antivirus mobile	0%	0%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.6 dapat dilihat bahwa situs-situs tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing. Kelima *website* tersebut juga belum menggunakan kata kunci antivirus mobile, hanya menggunakan sepenggal kata seperti antivirus atau mobile. Untuk *website* Avast memiliki jumlah kata per halaman yang terlalu banyak yaitu 3258 yang seharusnya memiliki jumlah maksimal 3000 agar *website* menjadi lebih optimal.

#### 3.1.4. Hasil Kata Kunci Antivirus iPhone

Benchmarking dengan kata kunci antivirus iphone akan dilakukan menggunakan mesin pencari Google. Mesin pencari Google merupakan mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk mencari informasi yang mereka ingin cari, sehingga mesin pencari Google dapat dijadikan salah tools agar *website* JagaJaga nantinya mudah dicari oleh masyarakat. berikut hasil pencarian kata kunci antivirus iphone dengan menggunakan mesin pencari Google pada tabel 3.7.

Tabel 3.7 Hasil Pencarian Kata Kunci “Antivirus iPhone”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Free Avast Mobile Security for iPhone & iPad	Avast Mobile Security for iOS. Go beyond antivirus with protection made just for iPhone and iPad.
2	AVG	Free Antivirus for iPhone and iPad	Smarter security for your iPhone & iPad. Just because you don't need antivirus for iPhones and iPads doesn't mean they're immune to threats.
3	Avira	Antivirus for iPhone and iPad for free	Download Avira Mobile antivirus for iPhone & iPad iOS devices. The free app blocks phishing, adware, and secures your data.
4	Kaspersky	Can iPhones get viruses? A guide to iPhone virus removal	Your gateway to all our best protection. Access our best apps, features and technologies under just one account.

5	Norton	Norton Mobile Security for iOS	Virus Protection Promise: You must have an automatically renewing device security subscription with antivirus for the virus removal service.
---	--------	--------------------------------	--

Dari tabel 3.7 hasil pencarian menggunakan kata kunci antivirus iPhone, terdapat beberapa *website* yang menduduki posisi atas yaitu Avast, AVG, Avira, Kaspersky, dan Norton. Kelima *website* tersebut menduduki posisi di atas, ketika dilakukan pencarian menggunakan kata kunci antivirus iOS dan situs-situs tersebut memasukkan *keyword* “antivirus” dan “iPhone” pada *title* atau *description*.

Setelah didapatkan 5 *website* teratas dengan menggunakan mesin pencari Google, selanjutnya akan dilakukan analisis *keyword density* pada ke-5 halaman *website* tersebut. Analisis *keyword density* bertujuan untuk melihat persentase kemunculan kata antivirus iPhone pada *website-website* hasil pencarian sebelumnya.

Tabel 3.8 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus iPhone”

Parameter	Avast	AVG	Avira	Kaspersky	Norton
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	3173	1271	3538	2001	2674
Persentase kemunculan kata antivirus	0.63%	0.94%	0.62%	0.40%	0.22%
Persentase kemunculan kata iPhone	0.47%	0.47%	0.28%	0.20%	1.12%
Persentase kemunculan kata antivirus iPhone	0%	0%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.8 dapat dilihat bahwa situs-situs tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing. Kelima *website* tersebut juga tidak ada yang menggunakan frasa kata kunci antivirus iPhone, hanya menggunakan sepenggal kata seperti antivirus atau iPhone. Pada tabel 3.8 untuk *website* Avast dan Avira memiliki jumlah kata per halaman *website* yang terlalu banyak melebihi jumlah yang seharusnya yaitu 3000.

### 3.1.5. Hasil Kata Kunci Antivirus Android

Benchmarking dengan kata kunci antivirus android akan menggunakan tools mesin pencari Google, yang merupakan mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat ketika ingin mencari informasi yang mereka ingin cari. Sehingga mesin pencari Google dijadikan tools untuk melakukan benchmarking kata kunci antivirus android. Berikut pada tabel 3.9 merupakan hasil pencarian kata kunci antivirus android dengan menggunakan mesin pencari Google.

Tabel 3.9 Hasil Pencarian Kata Kunci “Antivirus Android”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Free Android Antivirus App	Block all potential threats · Prevent viruses and other malware from infecting your Android device. Perform regular scans to detect threats and vulnerabilities.
2	AVG	Free Antivirus for Android	To download AVG AntiVirus Free for Android, all you need to do is go to the Google Play Store and search for AVG.
3	Eset	Antivirus untuk Android	Amankan perangkat Android setiap waktu · Nikmati pengalaman seluler yang lebih aman dengan solusi keamanan Android kami
4	Avira	Avira Antivirus Security for Android, now with Free VPN	Every month the Avira Antivirus Scanner detects over 350,000 threats to Android.
5	Panda Security	Free Antivirus for Android	Panda Security's free antivirus for Android protects your <i>smartphone</i> and tablet against viruses, malware and spyware. Not only that, we also provide anti-theft

Dari tabel 3.9 hasil pencarian kata kunci antivirus android, terdapat 5 *website* yang menduduki posisi atas yaitu Avast, AVG, Eset, Avira, dan Panda Security. Kelima *website* tersebut menduduki posisi di atas, ketika dilakukan pencarian menggunakan kata kunci antivirus android dan situs-situs tersebut memasukkan *keyword* “antivirus” dan “android” pada *title* atau *description*.

Setelah didapatkan 5 *website* teratas dari hasil pencarian menggunakan kata kunci antivirus android selanjutnya akan dilakukan analisis *keyword density* ke-5 *website*. Analisis *keyword density* untuk melihat persentase kemunculan kata antivirus android di dalam *website*. Berikut pada tabel 3.10 merupakan hasil perhitungan *keyword density* dengan kata kunci antivirus android.

Tabel 3.10 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus Android”

Parameter	Avast	AVG	Eset	Avira	Panda Security
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	3258	1495	1209	3720	97
Persentase kemunculan kata antivirus	0.83%	2.07%	0.66%	0.81%	1.03%
Persentase kemunculan kata android	1.10%	2.88%	1.49%	0.13%	0.00%
Persentase kemunculan kata antivirus android	0%	0%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.10 dapat dilihat bahwa kelima *website* tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing, dikarenakan nilai persentase *keyword density* tidak ada yang melebihi dari 3%. Dari kelima *website* belum ada yang menggunakan frasa kata kunci antivirus android, hanya menggunakan sepenggal kata seperti antivirus atau android. Untuk kata kunci android tidak ada di dalam *website* Panda Security dan *website* Panda Security menggunakan teknik stuffing dimana total kata hanya terdapat 97 kata dan untuk *website* Avast memiliki jumlah kata terlalu banyak untuk 1 halaman *website* yang seharusnya maksimal jumlah kata dalam halaman *website* adalah 3000.

### 3.1.6. Hasil Kata Kunci Antivirus Terbaik

Benchmarking dengan kata kunci antivirus terbaik akan menggunakan tools mesin pencari Google, yang merupakan mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat ketika ingin mencari informasi yang mereka ingin cari. Sehingga mesin pencari Google dijadikan tools untuk melakukan benchmarking kata kunci antivirus terbaik. Berikut pada tabel 3.11 merupakan hasil pencarian kata kunci antivirus terbaik dengan menggunakan mesin pencari Google.

Tabel 3.11 Hasil Pencarian Kata Kunci “Antivirus Terbaik”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Unduh Software Free Antivirus   Perlindungan PC 2022 Avast	Saya memakai perangkat lunak antivirus Avast di komputer Mac OS X dan Windows. Ini produk terbaik di pasaran, titik. Eric S.
2	Heimdal Security	Antivirus Terbaik Untuk Perusahaan - ASDF.ID	Perlindungan Antivirus Terbaik Untuk Perusahaan Anda ... HEIMDAL™ NEXT-GEN

			ANTIVIRUS. Merupakan solusi proteksi terbaik dari berbagai virus dan malware.
3	Smadav	Smadav Antivirus 2022 - Situs Resmi (Official) Smadav	Smadav adalah <b>Antivirus</b> untuk proteksi tambahan komputer dan USB Flashdisk.
4	AVG	AVG Antivirus Free untuk PC Windows 10	Percayalah, Anda memilih produk yang tepat. Produk Terbaik 2020. 2020. Excellent. Produk ...
5	Malwarebytes	Malwarebytes Cybersecurity for Home and Business   Anti ..	Malwarebytes protects your home devices and your business endpoints against malware, ransomware, malicious <i>websites</i> , and other advanced online threats.

Dari tabel 3.11 hasil pencarian kata kunci antivirus terbaik, terdapat 5 *website* yang menduduki posisi atas yaitu Avast, Heimdall Security, Smadav, AVG, dan Malwarebytes. Kelima *website* tersebut menduduki posisi di atas, ketika dilakukan pencarian menggunakan kata kunci antivirus android dan situs-situs tersebut memasukkan *keyword* “antivirus” atau “terbaik” pada *title* atau *description*.

Setelah didapatkan 5 *website* teratas dari hasil pencarian menggunakan kata kunci antivirus terbaik selanjutnya akan dilakukan analisis *keyword density* ke-5 *website*. Analisis *keyword density* untuk melihat persentase kemunculan kata antivirus android di dalam *website*. Berikut pada tabel 3.12 merupakan hasil perhitungan *keyword density* kaya kunci antivirus terbaik.

Tabel 3.12 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus Terbaik”

Parameter	Avast	Heimdal Security	Smadav	AVG	Malwarebytes
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	1953	601	1209	1315	969
Persentase kemunculan kata antivirus	1.89%	2.49%	0.97%	2.28%	0.51%
Persentase kemunculan kata terbaik	0.25%	0.66%	0%	0%	0%
Persentase kemunculan kata antivirus terbaik	0%	0.49%	0%	0%	0%

Dari tabel 3.12 Dapat dilihat bahwa situs-situs tersebut tidak ada yang menggunakan teknik stuffing dikarenakan nilai *keyword density* tidak ada yang melebihi dari 3%. *Website* Heimdal Security sudah menggunakan kata kunci antivirus terbaik di dalam *website* dan keempat *website* lainnya belum menggunakan kata antivirus terbaik melainkan hanya satu kata antara antivirus atau terbaik. Untuk *website* Smadav, AVG, dan Malwarebytes tidak ada penggunaan kata terbaik di dalam *website*.

### 3.1.7. Hasil Kata Kunci Free Antivirus

Benchmarking dengan kata kunci free antivirus akan menggunakan tools mesin pencari Google, yang merupakan mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat ketika ingin mencari informasi yang mereka ingin cari. Sehingga mesin pencari Google dijadikan tools untuk melakukan benchmarking kata kunci antivirus terbaik. Berikut pada tabel 3.13 merupakan hasil pencarian kata kunci free antivirus dengan menggunakan mesin pencari Google.

Tabel 3.13 Hasil Pencarian Kata Kunci “Free Antivirus”

Posisi	Nama	Title	Description
1	Avast	Download Free Antivirus & VPN   100% Free & Easy	Join 435 million others and get award-winning <b>free antivirus</b> for PC, Mac & Android. Surf safely & privately with our VPN. Download Avast today!
2	Avira	Download Windows Antivirus for free - Avira	Avira Free Security is the best <b>free antivirus</b> for Windows, with an impressive track record in tests performed by leading industry experts. It also includes a ...
3	AVG	Free Antivirus Download for PC   AVG Virus Protection Software	Download AVG AntiVirus FREE software. Get protection against viruses, spyware, and other malware. Easy-to-use virus scanner. Download today!
4	Bitdefender	Download Free Antivirus Software - Bitdefender	Antivirus protection for Windows. Absolutely free. Bitdefender Antivirus Free for Windows provides basic protection against e-threats.

<b>Posisi</b>	<b>Nama</b>	<b>Title</b>	<b>Description</b>
5	Kaspersky	Kaspersky Free Antivirus – Free Cloud Security for all Devices	As a free antivirus scanner and cleaner, Kaspersky Security Cloud – Free software defends your PC and mobile devices, including your iPhone, against viruses ...

Dari tabel 3.13 hasil pencarian kata kunci free antivirus, terdapat 5 *website* yang menduduki posisi atas yaitu Avast, Avira, Smadav, AVG, Bitdefender dan Kaspersky. Kelima *website* tersebut menduduki posisi teratas dan masih berada di halaman pertama *SERP* menggunakan mesin pencari Google, ketika dilakukan pencarian menggunakan kata kunci free antivirus dan situs-situs tersebut memasukkan *keyword* “free” atau “antivirus” pada *title*, *description*, dan konten di dalam *website*.

Setelah didapatkan 5 *website* teratas dari hasil pencarian menggunakan kata kunci free antivirus selanjutnya akan dilakukan analisis *keyword density* ke-5 *website*. Analisis *keyword density* untuk melihat persentase kemunculan kata free antivirus di dalam *website*. Berikut pada tabel 3.14 merupakan hasil

Tabel 3.14 Hasil Analisis *Keyword Density* Kata Kunci “Antivirus Terbaik”

<b>Parameter</b>	Avast	Avira	AVG	Bitdefender	Kaspersky
Posisi	1	2	3	4	5
Total Kata	1953	3177	2298	1802	1438
Persentase kemunculan kata free	1.89%	0.78%	1.34%	2.71%	1.80%
Persentase kemunculan kata antivirus	1.48%	0.94%	1.52%	2.49%	1.18%
Persentase kemunculan kata antivirus terbaik	0.10%	0.37%	0.26%	0.16%	0.41%

Dari tabel 3.14 dapat dilihat bahwa situs-situs tersebut tidak menggunakan teknik stuffing, dikarenakan tidak ada yang melebihi 3% untuk nilai dari *keyword density* pada setiap *website*. Untuk *website* Avira memiliki penggunaan kata terbanyak dan melebihi batas optimum dalam jumlah kata di dalam *website* yang seharusnya berada di 3.000 kata dan pada *website* Avira juga menunjukkan bahwa *website* memiliki persentase *keyword density* terkecil dan dibawah 1% yang menandakan bahwa *keyword density* untuk kata kunci free antivirus masih

perlu ditingkatkan jumlahnya agar mencapai titik optimal. Untuk *website* lainnya seperti Avast, AVG, Bitdefender, dan Kaspersky sudah dapat dikatakan memiliki tingkatan *keyword density* yang optimal yaitu berentang dari 1 – 3%, tetapi untuk semua *website* untuk *keyword density* frasa free antivirus belum mencapai nilai optimal.

Kesimpulan dari hasil benchmarking yang telah dilakukan adalah

1. Kata kunci yang digunakan untuk melakukan pencarian maka didapatkan bahwa kata kunci harus disisipkan di dalam *Title*, *description*, dan juga konten di dalam *website*, tetapi harus memiliki batasan agar tidak menjadi stuffing di dalam *website*.
2. Dari keenam kata kunci yang telah dilakukan benchmarking didapatkan bahwa tidak semua kata kunci harus disematkan ke dalam *website* dikarenakan terdapat beberapa kata kunci yang memiliki tingkat kompetisinya tinggi karena *website-website* tersebut sudah menduduki posisi pertama dan berdasarkan dari hasil analisis menggunakan Google *Keyword Planner* kata tersebut memiliki jumlah pencarian yang tidak terlalu banyak.
3. *Website-website* kompetitor melakukan pengiklanan di dalam mesin pencari atau disebut sebagai *Search Engine Marketing* untuk mendukung *website* agar berada di peringkat teratas ketika melakukan pencarian dengan kata kunci yang berhubungan dengan antivirus.

Berdasarkan dari hasil benchmarking dan diskusi dengan pihak JagaJaga maka diputuskan akan menggunakan kata kunci “antivirus terbaik”, “free antivirus”, dan “aplikasi antivirus” dikarenakan memiliki tingkatan pencarian yang tinggi dan *website-website* tidak ada yang berada di peringkat pertama saat melakukan pencarian dengan menggunakan mesin pencari Google. Untuk *website* yang sesuai dengan hasil analisis dan diskusi adalah situs Avast dan AVG dikarenakan sebagai berikut:

1. *Website* Avast menduduki posisi pertama dalam pencarian kata kunci antivirus terbaik dan free antivirus
2. Untuk *website* AVG dikarenakan sering menjadi yang 5 teratas dan tidak melakukan teknik stuffing untuk penggunaan kata kunci

Kedua *website* tersebut akan dianalisis lebih lanjut sebagai pembanding faktor internal dan eksternal SEO yang nantinya akan dijadikan acuan atau sumber dalam melakukan perancangan dan juga implementasi SEO yang akan dilakukan di dalam *website* JagaJaga.

### **3.1.8. Kriteria Perbandingan Situs *Website* JagaJaga**

Pada bagian ini akan menentukan kriteria-kriteria pembanding untuk *website* JagaJaga dengan situs-situs yang telah dipilih pada poin sebelumnya. Kriteria-kriteria ini nantinya akan

menentukan faktor-faktor eksternal dan internal dari setiap *website* yang sudah dipilih pada poin sebelumnya. Kriteria-kriteria pembandingan akan digambarkan pada tabel 3.15.

Tabel 3.15 Kriteria Pembandingan

Faktor	Parameter	Poin Penelitian
Internal	Arsitektur	1. Crawl 2. URL
	HTML	1. <i>Title</i> 2. Deskripsi 3. Header
Eksternal	Link	1. Quality 2. Number

### 3.1.9. Perbandingan Arsitektur Situs

#### a. Perbandingan Crawl

Salah satu factor SEO yang akan dibandingkan adalah crawling. Perbandingan crawling terdapat di tabel 3.16.

Tabel 3.16 Perbandingan Crawling

No	Situs	Metode Crawling
1	JagaJaga	Header
2	AVG	Header & Footer
3	Avast	Header & Footer

Metode crawling yang digunakan pada situs AVG dan Kapersky pada bagian header dan footer, sedangkan pada situs JagaJaga pada bagian header saja. Pada situs AVG dan Avast memiliki halaman yang banyak, sedangkan untuk situs JagaJaga jumlah halaman *website* masih tergolong sedikit yaitu 4 halaman. Dengan keadaan *website* JagaJaga saat ini maka metode crawling yang telah digunakan sudah bagus dikarenakan halaman pada situs JagaJaga masih sedikit yaitu 4 halaman.

#### b. Perbandingan Uniform Resource Locator (URL)

URL merupakan salah satu faktor internal yang mempengaruhi SEO. URL merupakan alamat dari sebuah halaman *website*, URL akan menentukan identitas dari halaman *website*. Perbandingan URL pada situs JagaJaga, AVG, dan Avast dapat dilihat pada tabel 3.17. Berdasarkan tabel 3.17 situs JagaJaga, AVG, dan Avast sudah menerapkan metode URL, tetapi untuk *website* AVG dan Avast menerapkan bahasa yang digunakan pada URL sehingga memudahkan penggunaanya untuk mendeteksi

Tabel 3.17 Perbandingan URL

No	Situs	Contoh URL
1	JagaJaga	https://jagajaga.co.id/Produk
2	AVG	https://www.avg.com/id-id/store
3	Avast	https://www.avast.com/en-id/index

### 3.1.10. Perbandingan HTML

#### a. Perbandingan *Title*

Salah satu faktor SEO yang dapat dijadikan sebagai pembanding adalah *title*. Berikut terlampir perbandingan *title* situs JagaJaga, AVG, dan kapersky pada tabel 3.18.

Tabel 3.18 Perbandingan *Title*

No	Situs	Contoh <i>Title</i>
1	JagaJaga	JagaJaga - Mobile Security
2	AVG	AVG 2022   FREE Antivirus,
3	Avast	Download Free Antivirus & VPN   100% Free & Easy

Pada tabel 3.18 dapat dilihat bahwa situs JagaJaga belum menggunakan *title* dengan maksimal seperti situs AVG dan Avast. Untuk situs AVG penggunaan *title* sudah memasukkan kata kunci seperti antivirus dan free. Pada kedua *website* tersebut terdapat tanda pemisah yang digunakan pada *title website*, untuk *website* Avast penggunaan kata untuk mempromosikan seperti ada kata “100% Free&Easy” dan “Download Free Antivirus”, untuk *website* AVG hanya menggunakan kata “Free Antivirus”, dan *website* JagaJaga tidak menggunakan kata pemisah dan menggunakan kata yang mempromosikan produknya.

#### b. Perbandingan Deskripsi

Salah satu faktor SEO yang dapat dijadikan sebagai perbandingan adalah deskripsi. Berikut terlampir perbandingan deskripsi situs JagaJaga pada tabel 3.19.

Tabel 3.19 Perbandingan Deskripsi

No	Situs	Contoh Deskripsi
1	JagaJaga	Lindungi ponsel Anda dari ancaman siber dengan aplikasi JagaJaga Keamanan
2	AVG	Download free antivirus and malware protection. Tune up your PC, Mac, & Android. Encrypt your connection and browse anonymously with a VPN.
3	Avast	Surf safely & privately with our VPN. Download Avast today!

Berdasarkan perbandingan pada tabel 3.19 situs JagaJaga belum memasukkan kata kunci dari hasil survey di dalam deskripsi. Untuk situs AVG sudah memasukkan kata kunci di dalam *website* seperti "Antivirus", sedangkan untuk situs Avast menggunakan kata-kata yang lebih persuasif. Untuk deskripsi pada situs AVG dan Avast menggunakan kata-kata yang lebih persuasif dibandingkan dengan *website* JagaJaga, sehingga diperlukan perubahan *description* untuk menggunakan kata-kata yang lebih persuasif.

#### c. Perbandingan Header

Salah satu faktor SEO yang dapat dijadikan sebagai perbandingan adalah Header. Berikut terlampir perbandingan header pada situs JagaJaga, AVG, dan Avast pada tabel 3.20.

Tabel 3.20 Perbandingan Header

No	Situs	H1
1	JagaJaga	JagaJaga
2	AVG	The FREE antivirus you're looking for
3	Avast	List of available regions

Pada tabel 3.20 dapat dilihat bahwa header yang digunakan oleh JagaJaga masih sederhana hanya menggunakan kata JagaJaga, sedangkan untuk situs AVG dan Avast sudah menggunakan kata-kata yang persuasif. Diperlukan penambahan

kata yang persuasif pada header JagaJaga agar hasil *SERP* menunjukkan *website* JagaJaga di halaman atas.

### 3.1.11. Perbandingan Link

#### a. Analisis Backlink

Salah satu faktor SEO yang dapat meningkatkan nilai domain authority adalah jumlah backlink, semakin banyak jumlah backlink yang dimiliki sebuah *website* maka nilai dari domain authority akan semakin tinggi dan dapat dikatakan bahwa sebuah *website* semakin baik. Berikut terlampir analisis backlink pada situs JagaJaga, AVG, dan Avast menggunakan tools semrush pada tabel 3.21.

Tabel 3.21 Analisis Backlink

No	Situs	Jumlah backlink
1	JagaJaga	0
2	AVG	29.600.000
3	Avast	150.000.000

Berdasarkan dari tabel 3.17 situs JagaJaga belum memaksimalkan penggunaan backlink sebagai salah satu faktor SEO untuk meningkatkan domain authority. Untuk situs AVG dan Avast dikarenakan market secara global maka jumlah backlink sudah sangat banyak, untuk aplikasi JagaJaga memiliki target market negara Indonesia sehingga nantinya jumlah backlink tidak akan sebanyak situs AVG dan Avast.

#### b. Hasil Analisis Backlink

Kualitas backlink merupakan salah satu faktor SEO yang dapat meningkatkan nilai dari domain authority. Semakin tinggi nilai dari domain authority, maka *website* dapat dikatakan bahwa *website* tersebut adalah *website* terpercaya. Pada tabel 3.22 merupakan analisa domain authority menggunakan tools ubersuggest dan berikut terlampir 10 rekomendasi backlink untuk aplikasi antivirus yang dimiliki *website* AVG dan Avast.

Tabel 3.22 Rekomendasi Backlink

No	Situs	Domain Authority
1	cnn.com	95
2	today.line.me	95
3	yahoo.com	95
4	linkedin.com	99
5	techcrunch.com	95
6	cnbc.com	93
7	weebly.com	95

8	businessinsider.com	95
9	wikipedia.org	98
10	theguardian.com	95

Dari hasil analisa perbandingan dengan situs yang sudah dipilih, terdapat beberapa perbaikan yang harus dilakukan pada *website* sehingga menjadi lebih optimal dan dapat terindex oleh mesin pencari, baik dari faktor internal maupun eskternal SEO diperlukan perancangan agar implementasi *website* dapat sesuai dengan yang diinginkan.