

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan metode penelitian yang terdiri dari analisis kebutuhan sistem, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian, penelitian ini menghasilkan sebuah produk berupa Pengembangan Aplikasi *Chatbot* untuk Pemasaran Digital Perguruan Tinggi Menggunakan *Long Short-Term Memory (LSTM)*. *Chatbot* ini diterapkan pada aplikasi *Telegram Messaging*. *Chatbot* ini diharapkan dapat membantu calon mahasiswa dalam mendapat jawaban meskipun dalam pandemi pada saat ini dan di luar jam operasional. *Chatbot* ini telah berhasil mengembangkan beberapa fitur atau beberapa rangkaian proses yang terdiri dari:

1. Dari pengujian yang sudah dilakukan, akurasi yang dihasilkan adalah sebesar 70% berdasarkan *Long Short Term Memory* yang digunakan.
2. *Chatbot* telah berhasil melakukan pencarian akun di aplikasi *telegram*.
3. *Chatbot* telah berhasil melakukan tanya jawab seputar ITHB.
4. *Chatbot* telah berhasil memeberikan petunjuk mengenai lokasi terkini pengguna menuju kampus ITHB.

5.2 Saran

Pada pengembangan Aplikasi *Chatbot* untuk Pemasaran Digital Perguruan Tinggi Menggunakan *Long Short-Term Memory (LSTM)* ini masih terdapat beberapa kekurangan yang dapat dijadikan pengembangan selanjutnya. Jumlah isi *dataset* yang digunakan masih tergolong sedikit. Untuk uji coba ke depan lebih baik dapat menambahkan jumlah data yang lebih banyak agar dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat lagi dan bisa menjawab lebih banyak pertanyaan [9].

Aplikasi *Chatbot* untuk Pemasaran Digital Perguruan Tinggi Menggunakan *Long Short-Term Memory (LSTM)* dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambah jumlah kategori pertanyaan.

Sistem konsultasi dapat diimplementasikan ke aplikasi pesan instan yang lain, seperti *Whatsapp*, *LINE*, dan sebagainya.